



Rapport moral 2023

(Assemblée Générale 2024)

Auteur: Anne-Sophie LACROIX

Date: 12 février 2024

L'assemblée générale a lieu le 24 mars 2024.

Il s'agit de faire un point sur les actions réalisées durant l'année 2023 afin d'envisager, durant l'Assemblée Générale, les projets pour l'année 2024.

1. Composition du Conseil d'Administration

En janvier 2024, le Conseil d'Administration est composé de :

- Mari-Wenn ALLAIN, co-présidente
- Céline FREMONT, co-présidente
- Carole DI GIUSTO, co-présidente et trésorière
- Karine GARCIA-LEBAILLY, co-présidente
- Anne-Sophie LACROIX, co-présidente et secrétaire
- Ariane ROBERT, co-présidente

2. Axes de travail 2023

2.1 Projets 2023

2020-2021 : La Covid semble avoir fait reculer les dispositions bienveillantes qui avaient été « gagnées » au bloc (présence du père par exemple). Un questionnaire sur les protocoles et les vécus est prêt à être diffusé pour garder notre rôle de lanceuses d'alerte. Un compte Gmail au nom de l'association Césarine a été créé pour exploiter de façon pérenne les données et en reprenant la période concernée.

Projet "**Non séparation bébé-maman-papa à la naissance**" porté par Marion DUMANCHIN, Camille DEBALME, Céline FREMONT a conduit à rédiger un courrier label IHAB. Leur retour conclut qu'il faut "progresser". Le courrier pour le CARO n'a pas encore été envoyé.

Page "**césarienne extra-péritonéale**" : les témoignages ont été recueillis, les autorisations ont été obtenues, la mise en ligne a été faite.

Projet "**Proposition CNGOF bientraitance**" par Céline FREMONT : le groupe de travail est encore en cours, le but étant, entre autres, de formaliser une notice d'information sur la césarienne propre à chaque établissement, et une notice sur des informations obligatoires à donner sur la césarienne au cours de la grossesse, même physiologique.

Projet "**court métrage**" sur le vécu traumatique de la césarienne consiste en une oeuvre artistique scénarisée, sans dialogue, créé par Sonia KIANG. Il nait d'un besoin d'exprimer le traumatisme personnel qu'elle a vécu. L'objectif (information, fédération, sensibilisation,...) ainsi que la cible (femmes enceintes, mères victimes de traumatisme,...) reste encore à clarifier. L'association Césarine se propose de rédiger le texte accompagnant l'oeuvre et d'être vecteur de diffusion. La recherche de financement est encore en cours.

2.2 Changement de logo et renouvellement de la charte graphique

Il reste à mettre à jour le site internet.

Le nouveau site internet a été mis à disposition des membres en 2 versions en juin 2017, une test et une finale afin de commencer la migration.

2.3 Activité des animatrices / référentes locales (en activité ou en formation)

En 2023, 11 animatrices ont répondu aux demandes des mères par mail et par téléphone.

2.4 Les outils de communication numérique

> [Le site Internet](#)

Le site est toujours en attente de mises à jour, les outils sont disponibles, il manque des volontaires et du temps commun pour effectuer le travail qui semble complexe de prime abord. Concernant les données analytiques, elles ont été modifiées au 1^{er} juillet et vont l'être à nouveau courant 2024. Certaines statistiques ne sont donc plus disponibles par rapport à l'an passé, comme le support d'accès au site.

La page sur la césarienne extrapéritonéale a été mise en ligne.

Le nombre d'utilisateurs par jour :

Il est en baisse significative par rapport à 2022 :

Année	Nombre d'utilisateurs par jour
2023	531
2022	608
2021	740
2020	1369
2019	1570

2018	1220
2017	1270
2016	1535

Le nombre d'utilisateur a chuté en décembre 2023.



Les visiteurs reviennent peu sur le site : 96 % des visites sont de nouveaux visiteurs.

La répartition d'origine des visiteurs :

Pays	Pourcentages
France	59 %
Belgique	4 %
Canada	4 %
Algérie	4 %
Maroc	4 %
Congo	2,5 %
Cameroun	2,5 %

Les visiteurs nous trouvent principalement grâce aux moteurs de recherche : 80% des accès. Facebook ne provoque pratiquement plus d'accès depuis 2 ans (14% en 2016). Les autres points d'entrée sont le lien direct: 13 %

Le top 3 des pages les plus consultées :

	2023	2022	2021
N°1	page "Cicatrice"	page "Cicatrice"	page "Cicatrice"
N°2	« Une cicatrice de césarienne,	page d'accueil	page "Pelvimétrie"

	jour après jour »		
N°3	page "Pelvimétrie"	page "Pelvimétrie"	Page « Maison »
N°4	page d'accueil	Page « Une cicatrice de césarienne, jour après jour »	Page « Une cicatrice de césarienne, jour après jour »

La fréquentation de la page « Aidez-nous » remonte à 1,55 vues/jour contre 0,84 vues/jour en 2022 (2,6 vues/jour en 2013). La page est moins mise en avant, la plate forme « Hello Asso » ayant été mise en avant lors de certaines publications sur Facebook.

Une nouvelle page est prévue sur les différences entre la technique chirurgicale de la césarienne extrapéritonéale et la césarienne "classique". Elle est prête pour mise en ligne.

> [Réseaux sociaux](#)

La page Césarine sur Facebook

La page Facebook de Césarine, créée le 12 septembre 2011, relaie uniquement l'actualité de Césarine ainsi que les appels aux dons de l'association et les informations en relation avec la césarienne trouvées sur le net. L'association souhaite limiter les échanges sur Facebook aux réactions à l'actualité de l'association. Toutes les demandes d'information ou de soutien sont renvoyées vers le forum de discussion ou sur le groupe Facebook qui a été ré-ouvert début 2016 suite à la décision prise lors de l'assemblée générale 2016.

Année	Nombre de mention « j'aime » au 31/12	Progression sur l'année
2023	5468	+235
2022	5233	+292
2021	4941	+391
2020	4550	+738
2019	3812	+1115
2018	2697	+719
2017	1978	+513
2016	1465	+651

Le nombre d'abonnés au 31/12/2023 est de 6,6k (6,2k en 2022).

Les publications qui marchent le mieux sont toujours celles qui touchent et amènent à réagir : vécu de la césarienne, en particulier les publications du samedi dont Camille DEBALME s'occupe.

Les publications qui ont eu la plus grande couverture (nombre de personnes atteintes) sont :

- 12/04/2023 : «Avril, mois de la césarienne» (4,7k)
- 08/02/2023 : « Groupe de parole en visio le 22 fevrier» (3,6k)
- 04/12/2022 : « choix de thème avec livre en cadeau» (2,4k)

Le Groupe Césarine de Facebook

Année	Nombre de membres inscrits	croissance
2023	7228	+753
2022	6475	+1179
2021	5296	+1321
2020	3975	+1648
2019	2327	+382
2018	1945	+865

Le groupe compte au 31/12/2023 7228 membres (dont 12 administratrices/quasi modo), le groupe continue à ralentir sa croissance.

Un questionnaire a été ajouté pour permettre de bien cibler les autorisations aux personnes concernées par la Césarienne.

En moyenne, sur 2023, on compte :

- 2 nouveaux membres par jour, contre 4,8 en 2022
- 44 réactions par jour, contre 51 en 2022
- 44 commentaires par jour, contre 54 en 2022
- 1315 membres actifs par jour, contre 1227 en 2022

Le groupe a gagné moins de membres en 2023 et l'ensemble de la communauté réagit moins.

La qualité des échanges est inférieure à celle du forum à cause de l'ergonomie de Facebook qui ne permet pas de lecture de textes longs de façon aisée. L'aspect temps réel empêche la construction de réponses étayées et bienveillantes des participants. Une charte d'utilisation a été publiée sur la page de groupe afin de servir de cadre aux abonnés.

Un questionnaire de pré-inscription a été ajouté pour filtrer les demandes des personnes non concernées et de garder l'esprit Césarine. Une pré-validation des publications a été également

mise en place. En effet, certains posts ont provoqués des débordements lorsque la modération n'était pas disponible. Il a donc été décidé de contrôler avant publication les posts pour être sur que la modération soit disponible pour les sujets plus sensibles.

➤ [Le forum public](#)

Le nombre d'inscriptions sur le forum est en baisse depuis 2016. (inscrits ayant posté au moins un message).

	Nombre d'inscrits au 31 décembre	Nombre d'inscrits au forum public par an
2023	6364	117
2022	6247	111
2021	6136	123
2020	6013	189
2019	5824	287
2018	5536	301
2017	5235	321
2016	4914	350

Au 31 décembre 2023, le forum public est modéré et animé par une équipe de 16 quasi-modos.

➤ [La newsletter](#)

Cet outil n'est peut-être plus adapté aux canaux d'information d'aujourd'hui néanmoins il reste sans doute le canal privilégié par nos partenaires professionnels de santé et associatifs.

Aucune newsletter n'a été diffusée depuis 2021

2.5 Les outils d'information

➤ [La plaquette de présentation de l'Association Césarine](#)

La plaquette est téléchargeable depuis notre site, des exemplaires peuvent être récupérés lors de l'assemblée générale de l'association : elles peuvent être présentées aux professionnels de santé et aux associations de périnatalité par tous les sympathisants de l'association. Une version 3 a été créée en mai 2017 et rééditée en 2018.

➤ [La plaquette de présentation de l'association à destination des professionnels de santé](#)

Destinée à présenter le travail de l'association auprès des professionnels de santé et des organismes traitant de la périnatalité. Elle est régulièrement remise à jour et réimprimée afin de représenter au mieux nos actions auprès des professionnels.

➤ [Le livret d'information sur la naissance par césarienne](#)

Un livret d'information sur la naissance par césarienne (composé de 8 pages A5 en couleur) est téléchargeable depuis notre site.

➤ [Kits salon](#)

Trois Kits salons sont disponibles: un pour la Belgique et le Nord de la France, un disponible pour le Sud de la France et un autre disponible en région parisienne. La version du Nord a été mise à jour en juin 2017.

➤ [Cartes de visite](#)

Des cartes de visite sont imprimées et mises à disposition des animatrices et référentes locales afin de faciliter les prises de contact avec les autres associations, les professionnels de santé.

➤ [Dossier de presse](#)

Le dossier de presse est à jour pour présenter les dernières activités de l'association.

➤ [Affiches](#)

Une affiche a été éditée pour les salons et les professionnels de santé.

2.6 Les ouvrages Césarine

➤ [Livre pour enfant présentant la naissance par césarienne](#)

Face à l'absence de livre racontant la naissance par césarienne l'association Césarine a décidé d'écrire et d'éditer un album jeunesse sur ce thème. Camille Carreau dite Kmie a été choisie pour l'illustration. Le livre est paru le 07 octobre 2013 au tarif public de 5 €.

Depuis le 07 octobre 2015 l'ouvrage peut être vendu par des revendeurs à un tarif inférieur à 5 € conformément à la loi Lang.

➤ [Livre pour adulte](#)

Césarine a été contactée par un éditeur afin de rédiger un ouvrage en s'inspirant des données contenues dans son site Internet remis à jour. Il a été publié en novembre 2017. Il est vendu par les éditions L'Instant Présent et par l'association.

Une vidéo promotionnelle est disponible. <https://www.youtube.com/watch?v=TEvE-IrRARU>

La recherche d'une nouvelle photographie pour une prochaine édition est en cours.

2.7 Le forum de travail

Année	Nombre d'adhérents	Nombre d'inscrits sur le forum de travail
2023	71	83 (dont 60 ayant posté au moins 1 message)
2022	74	77 (dont 56 ayant posté au moins 1 message)
2021	88	66 (?)
2020	90	72 (dont 58 ayant posté au moins 1 message)
2019	66	63 (dont 54 ayant posté au moins 1 message)
2018	70	60 (dont 51 ayant posté au moins 1 message)
2017	79	85 (dont 67 ayant posté au moins 1 message)
2016	85	81 (dont 63 ayant posté au moins 1 message)
2015	75	68 (dont 51 ayant posté au moins 1 message)

2.8 La visibilité auprès des potentiels adhérents

L'augmentation du nombre d'adhérents reste un objectif essentiel dans la mesure où l'association augmente ainsi sa représentativité. En outre les dons et adhésions sont ses principales ressources. Les publications Facebook participent à cette visibilité.

Les quasi-modos du forum public font un vrai travail de lien entre les personnes inscrites sur le forum public et l'association. Elles guident le plus possible vers le questionnaire mis en ligne en 2009, et quand c'est possible, invitent certaines personnes à rejoindre l'association

Sur le site internet, il est possible de faire un don à l'association via Paypal, par chèque, par virement (y compris par virement international) et par HelloAsso.

Quant à Facebook, deux pages existent, les publications qui appellent à l'adhésion sont significativement suivies d'une augmentation du nombre d'adhésion. La page Facebook de l'association renvoie vers HelloAsso.

2.9 La visibilité externe

➤ Les médias

- Avril 2023 : une exposition virtuelle accompagnée d'un communiqué de presse a été diffusée sur FB pour le mois de la césarienne.

➤ Les relations avec les associations d'usagers et les professionnels de santé

- 04/09/2023 : Carole DI GIUSTO et Karine GARCIA-LEBAILLY ont participé à l'élaboration de la note de cadrage de la Has sur l'« Évaluation de la pertinence du repérage d'autres anomalies chromosomiques à partir des tests ADN libre circulant réalisés au cours du dépistage de la trisomie 21 ».

- 01/06/2023 : Céline FREMONT a représenté Césarine auprès de l'association HOPE - Hauts de France Ostéopathie Périnatalité.

- **Etudes scientifiques en cours en tant que représentant des usagers :**

- CICAMODA : "Étude prospective observationnelle comparative nationale en population sur le mode d'accouchement des femmes présentant un utérus cicatriciel ». Karine GARCIA-LEBAILLY , Anne-Sophie LACROIX, Carole DI GIUSTO et Ariane ROBERT représentent l'association Césarine

- ORION, portée par l'université de Nantes pour L'INRAE, sur le thème du « microbiote intestinal dans les premiers jours de vie ». Karine GARCIA-LEBAILLY et Anne-Sophie LACROIX représentent l'association Césarine

➤ La formation des animatrices et des référentes locales

La formation est constituée d'une phase théorique (échanges et suivis sur le forum de travail de l'association, par mail et par téléphone) et d'une phase pratique qui a lieu une fois par an (s'il y a un minimum de 3 stagiaires) en fin d'année. Elle est assurée par 2 formatrices (Céline FREMONT et Karine GARCIA-LEBAILLY).

Un membre a fait part de son souhait de faire la formation en 2023.

Le format de la formation ne semble pas adapté : trop dense, mais ne pouvant durer plus longtemps (disponibilité animatrices et stagiaires).

2.10 La gestion financière

➤ [Le statut d'intérêt général](#)

En 2012 l'association a obtenu le statut d'intérêt général dès lors les donateurs (revenus sont déclarés en France) bénéficient d'une réduction d'impôt égale à 66% du montant de don.

➤ [Compte Paypal](#)

En 2012 un compte paypal a été ouvert afin de faciliter les dons/adhésions.

➤ [HelloAsso](#)

En avril 2016 a été mise en place d'une plate-forme de collectes HelloAsso. L'intérêt pour Césarine est la totale gratuité de cette plateforme qui collecte les dons et adhésions, et reverse chaque mois l'argent à l'association. HelloAsso a permis de réaliser 48 adhésions sur les 71 de l'année 2023.

3. Conclusion

L'association doit suivre le rythme imposé par les réseaux sociaux qui semble se stabiliser depuis 2021, Il est pertinent que la page Facebook soit utilisée pour communiquer sur nos actions. Les sollicitations par les médias et les professionnels de santé ont repris, notamment les salons et colloques, bien qu'il soit difficile pour les membres de se rendre disponibles. L'association est toujours sollicitée pour participer à des études scientifiques ce qui conforte notre positionnement auprès des professionnels de santé et assoie notre crédibilité. Les demandes d'interviews sont en général honorées. Certains projets ont du mal à aboutir, de nouveaux membres souhaitant s'impliquer et s'engager auprès de l'association Césarine est plus que jamais nécessaire.