



# Rapport moral 2020

## (Assemblée Générale 2021)

**Auteur:** Anne-Sophie LACROIX

**Date:** 21 février 2021

L'assemblée générale a lieu le 14 mars 2021 en distanciel.

Il s'agit de faire un point sur les actions réalisées durant l'année 2020 afin d'envisager, durant l'Assemblée Générale, les projets pour l'année 2021.

## 1. Composition du Conseil d'Administration

En janvier 2021, le Conseil d'Administration est composé de :

- Céline FREMONT
- Carole DI GIUSTO
- Magali GAENG
- Karine GARCIA-LEBAILLY
- Anne-Sophie LACROIX
- Ariane ROBERT

## 2. Axes de travail 2020

### 2.1 Thème de l'année 2020

La Covid semble avoir fait reculer les dispositions bienveillantes qui avaient été « gagnées » au bloc (présence du père par exemps). Un questionnaire sur les protocoles et les vécus est en cours de préparation pour garder notre rôle de lanceuses d'alerte.

Le thème de l'année 2017 : **la poussée lors de la césarienne** a été repris en 2019 à travers un sondage dont les résultats ne sont pas encore exploités.

### 2.2 Changement de logo et renouvellement de la charte graphique

Il reste à mettre à jour le site internet.

Le nouveau site internet a été mis à disposition des membres en 2 versions en juin 2017, une test et une finale afin de commencer la migration.

### 2.3 Activité des animatrices / référentes locales (en activité ou en formation)

En 2020, 13 animatrices ont répondu aux demandes des mères par mail et par téléphone.

Deux nouvelles animatrices ont été validées cette année.

Le stage 2020 a eu lieu pour les volontaires suivantes :

Trois membres ont fait part de leur souhait de faire la formation lorsque mais des contraintes personnelles font que le processus n'est pas achevé.

X demandes d'information ont été faites en 2020.

## 2.4 Les outils de communication numérique

### > Le site Internet

Le site est toujours en attente de mises à jour, les outils sont disponibles, il manque des volontaires pour effectuer le travail qui semble complexe de prime abord.

#### **Le nombre de visites par jour :**

Il est en baisse significative par rapport à 2020 :

Année	Nombre de visites par jour
2020	1369
2019	1570
2018	1220
2017	1270
2016	1535
2015	1500
2014	1135

#### **Caractéristiques d'une visite type :**

Le nombre de pages vues par jour est en diminution, ainsi que le nombre de page vu par visite et la durée des visites.

Année	Nombre de pages vues par jour
2020	2121
2019	2443
2018	1220
2017	1270

2016	1535
2015	1500
2014	1135

Année	Nombre de pages vues par visite
2020	1,55
2019	1,58
2018	1,60
2017	1,68
2016	1,69
2015	1,72
2014	1,87

Année	Durée des visites
2020	01:23
2019	01:27
2018	01:30
2017	01:40
2016	01:45
2015	01:45
2014	02:00

Les visiteurs reviennent peu sur le site : 80,7% des visites sont de nouveaux visiteurs.

**La répartition d'origine des visiteurs :**

Pays	Pourcentages
France	66,14%
Canada	4,59%
Belgique	4,05%

Algérie	3,7%
Maroc	3,25%
Suisse	2,1%
Tunisie	1,37%

Les visiteurs nous trouvent principalement grâce aux moteurs de recherche : 90,7% des accès. Facebook ne provoque pratiquement plus d'accès depuis 2 ans (14% en 2016). Les autres points d'entrée sont principalement des sites et forums externes : ecosia.org, qwant.com, search.lilo.org ! Les accès via mobile/tablette se sont stabilisés, ils représentent comme en 2017 87,5% des connexions (80% en 2016). Les accès avec un ordinateur ne représentent plus que 10,7% des connexions.

### **Le top 3 des pages les plus consultées :**

La page « après/maison » arrive en deuxième position :

	2020	2019	2018
<b>N°1</b>	page "Cicatrice"	page "Cicatrice"	page "Cicatrice"
<b>N°2</b>	Page « Maison »	page « rupture utérine »	page « rupture utérine »
<b>N°3</b>	page « rupture utérine »	page "Pelvimétrie"	page "Pelvimétrie"
<b>N°4</b>	page "Pelvimétrie"	page "Siège"	page "Siège"

La fréquentation de la page « Aidez-nous » remonte à 1,15 vues/jour contre 0,92 vues/jour en 2019 (1,16 vues /jour en 2018, 2,6 vues/jour en 2013). La page est moins mise en avant, la plate forme « Hello Asso » ayant été mise en avant lors de certaines publications sur Facebook et du mailing.

### **> [Réseaux sociaux](#)**

#### **La page Césarine sur Facebook**

La page Facebook de Césarine, crée le 12 septembre 2011, relaie uniquement l'actualité de Césarine ainsi que les appels aux dons de l'association et les informations en relation avec la césarienne trouvées sur le net. L'association souhaite limiter les échanges sur Facebook aux réactions à l'actualité de l'association. Toutes les demandes d'information ou de soutien sont renvoyées vers le forum de discussion ou sur le groupe Facebook qui a été ré-ouvert début 2016 suite à la décision prise lors de l'assemblée générale 2016.

<b>Année</b>	<b>Nombre de mention « j'aime » au 31/12</b>	<b>Progression sur l'année</b>
<b>2020</b>	4550	+738
<b>2019</b>	3812	+1115
<b>2018</b>	2697	+719
<b>2017</b>	1978	+513
<b>2016</b>	1465	+651
<b>2015</b>	814	+203 ( -17)
<b>2014</b>	611	+170
<b>2013</b>	441	+232
<b>2012</b>	209	+124
<b>2011</b>	85	85

Le nombre d'abonnés au 31/12/2020 est de 4661.

La politique de Facebook (limitant la visibilité des publications pour proposer une option payante pour augmenter la visibilité) fait que seule une petite partie de nos « fans » voit nos publications.

Les publications qui marchent le mieux sont toujours celles qui touchent et amènent à réagir : vécu de la césarienne, livres enfants, etc, en particulier les publications du samedi.

Les publications qui ont eu la plus grande couverture (nombre de personnes atteintes) sont :

- 30/05/2020 : « Ce samedi nous parlons du syndrome de stress post traumatique (SSTP) » (8,4k)
- 23/05/2020 : « Aujourd'hui nous abordons la thématique du manque d'explications lors d'une décision de césarienne.» (5,7k)
- 24/10/2020 : « Et si ce samedi, nous nous posons la questions des tabous touchants les ressentis » (4,6k)

**La répartition géographique de nos abonnés est la suivante (au 08/03/2020) :**

Pays	Vos fans	Ville	Vos fans	Langue	Vos fans
France	3 365	Paris	219	Français (France)	4 363
Belgique	281	Lyon	71	Français (Canada)	72
Algérie	200	Alger, Algérie	62	Anglais (US)	47
Canada	126	Marseille	48	Anglais (UK)	32
Suisse	111	Toulouse	40	Arabe	30
Maroc	65	Antananarivo, Madaga...	39	Italien	14
Madagascar	55	Lille	38	Espagnol	12
Tunisie	41	Nantes	35	Roumain	8
Réunion	39	Réunion, Réunion	32	Espagnol (Espagne)	8
Côte d'Ivoire	32	Région de Bruxelles-C...	31	Portugais (Portugal)	6

**Le Groupe Césarine de Facebook**

Année	Nombre de membres inscrits	croissance
<b>2020</b>	3975	+1648
<b>2019</b>	2327	+382
<b>2018</b>	1945	+865
<b>2017</b>	1080	+985
<b>2016</b>	95	

Le groupe compte au 01/01/2021 3982 membres (dont 13 administratrices/quasi modo), le groupe continue à croître régulièrement. 98% des membres sont des femmes.

Un questionnaire a été ajouté pour permettre de bien cibler les autorisations aux personnes concernées par la Césarienne.

En moyenne, sur 2020, on compte :

- 4,5 nouveaux membres par jour, contre 1,4 en 2019
- 94 réactions par jour, contre 28 en 2019
- 118 commentaires par jour, contre 35 en 2019
- 1471 membres actifs par jour, contre 559 en 2019

Avec l'augmentation constante du nombre de membres, nous devons nous attendre à avoir un nombre de commentaires et de réactions en augmentation, et sans doute à des difficultés à gérer la modération : les modératrices parviennent difficilement à suivre les commentaires à cause de leur nombre et du caractère temps réel de l'application. La qualité des échanges est inférieure à celle du forum à cause de l'ergonomie de Facebook qui ne permet pas de lecture de textes longs de façon aisée. L'aspect temps réel empêche la construction de réponses étayées et bienveillantes des participants. Une charte d'utilisation a été publiée sur la page de groupe afin de servir de cadre aux abonnés.

Un questionnaire de pré-inscription a été ajouté pour filtrer les demandes des personnes non concernées et de garder l'esprit Césarine. Une pré-validation des publications a été également mise en place. En effet, certains posts ont provoqués des débordements lorsque la modération n'était pas disponible. Il a donc été décidé de contrôler avant publication les posts pour être sûr que la modération soit disponible pour les sujets plus sensibles.

La répartition géographique des membres est la suivante :

<b>Principaux pays</b>	
France	2 546
Belgique	228
Madagascar	166
Canada	146
Algérie	132
Maroc	113
Suisse	87
Côte d'Ivoire	83
Cameroun	74
République démocratique du Congo	73

➤ [Le forum public](#)



Le nombre d'inscriptions sur le forum est en baisse depuis 2016. (inscrits ayant posté au moins un message).

	<b>Nombre d'inscrits au 31 décembre</b>	<b>Nombre d'inscrits au forum public par an</b>
<b>2020</b>	6013	189
<b>2019</b>	5824	287
<b>2018</b>	5536	301
<b>2017</b>	5235	321
<b>2016</b>	4914	350
<b>2015</b>	4549	341
<b>2014</b>	4205	415
<b>2013</b>	3790	468
<b>2012</b>	3322	564
<b>2011</b>	2758	495
<b>2010</b>	2132	450
<b>2009</b>	1603	414
<b>2008</b>	1128	379
<b>2007</b>	657	536
<b>2006</b>	10	9

Au 31 décembre 2020, le forum public est modéré et animé par une équipe de 19 quasi-modos.

➤ [La newsletter](#)

Cinq newsletters ont été diffusées cette année. Cet outil n'est peut-être plus adapté aux canaux d'information d'aujourd'hui néanmoins il reste sans doute le canal privilégié par nos partenaires professionnels de santé et associatifs.

Le logiciel Mailchimp est utilisé depuis cette année car il permet d'afficher un visuel de façon clair et moderne, de plus il est possible de s'inscrire, de se désinscrire plus facilement, et de sortir plus aisément des statistiques.

- mars : taux d'ouverture : 34%
- décembre : taux d'ouverture : 32 %

## 2.5 Les outils d'information

### ➤ [La plaquette de présentation de l'Association Césarine](#)

La plaquette est téléchargeable depuis notre site, des exemplaires peuvent être récupérés lors de l'assemblée générale de l'association : elles peuvent être présentées aux professionnels de santé et aux associations de périnatalité par tous les sympathisants de l'association. Une version 3 a été créée en mai 2017 et nouvellement éditée en 2018.

### ➤ [La plaquette de présentation de l'association à destination des professionnels de santé](#)

Destinée à présenter le travail de l'association auprès des professionnels de santé et des organismes traitant de la périnatalité. Elle est régulièrement remise à jour et réimprimée afin de représenter au mieux nos actions auprès des professionnels. Une version 3 a été créée en mai 2017 et nouvellement éditée en 2018.

### ➤ [Le livret d'information sur la naissance par césarienne](#)

Un livret d'information sur la naissance par césarienne (composé de 8 pages A5 en couleur) est téléchargeable depuis notre site. En novembre 2017, il a été mis à jour avec la nouvelle charte et revu au niveau de la mise en page.

### ➤ [Kits salon](#)

Trois Kits salons sont disponibles: un pour la Belgique et le Nord de la France, un disponible pour le Sud de la France et un autre disponible en région parisienne. La version du Nord a été mise à jour en juin 2017.

### ➤ [Cartes de visite](#)

Des cartes de visite sont imprimées et mises à disposition des animatrices et référentes locales afin de faciliter les prises de contact avec les autres associations, les professionnels de la santé et de la presse.

Le gabarit est à jour avec la nouvelle charte.

### ➤ [Dossier de presse](#)

Le dossier de presse est à jour pour présenter les dernières activités de l'association.

➤ [Affiches](#)

Une nouvelle affiche (2017) conforme à la nouvelle charte graphique a été éditée pour les salons et les professionnels de santé.

## 2.6 Les ouvrages Césarine

➤ [Livre pour enfant présentant la naissance par césarienne](#)

Face à l'absence de livre racontant la naissance par césarienne l'association Césarine a décidé d'écrire et d'éditer un album jeunesse sur ce thème. Camille Carreau dite Kmie a été choisie pour l'illustration. Le livre est paru le 07 octobre 2013 au tarif public de 5 €.

Depuis le 07 octobre 2015 l'ouvrage peut être vendu par des revendeurs à un tarif inférieur à 5 € conformément à la loi Lang.

Une réédition du livre a été faite à 1000 exemplaires, il reste 499 exemplaires au 31/12/2019 (603 vendus).

➤ [Livre pour adulte](#)

Césarine a été contactée par un éditeur afin de rédiger un ouvrage en s'inspirant des données contenues dans son site Internet remis à jour. Il a été publié en novembre 2017. Il est vendu par les éditions L'Instant Présent et par l'association.

Une vidéo promotionnelle est disponible. <https://www.youtube.com/watch?v=TEvE-IrRARU>

## 2.7 Le forum de travail

Année	Nombre d'adhérents	Nombre d'inscrits sur le forum de travail
<b>2020</b>	90	72 (dont 58 ayant posté au moins 1 message)
<b>2019</b>	66	63 (dont 54 ayant posté au moins 1 message)
<b>2018</b>	70	60 (dont 51 ayant posté au moins 1 message)
<b>2017</b>	79	85 (dont 67 ayant posté au moins 1 message)
<b>2016</b>	85	81 (dont 63 ayant posté au moins 1 message)
<b>2015</b>	75	68 (dont 51 ayant posté au moins 1 message)
<b>2014</b>	95	70 (dont 51 ayant posté au moins 1 message)
<b>2013</b>	92	59 (dont 46 ayant posté au moins 1 message)
<b>2012</b>	78	54 (dont 47 ayant posté au moins 1 message)

## 2.8 La visibilité auprès des potentiels adhérents

L'augmentation du nombre d'adhérents reste un objectif essentiel dans la mesure où l'association augmente ainsi sa représentativité. En outre les dons et adhésions sont ses principales ressources. Les newsletters participent à cette visibilité. Il en est de même pour les mailings et les appels envoyés sur le forum public.

La présence de Césarine sur HelloAsso lui a permis de réaliser 52 adhésions sur les 26 de l'année 2019.

### ➤ [Sur le forum public](#)

Les quasi-modos font un vrai travail de lien entre les personnes inscrites sur le forum public et l'association. Elles guident le plus possible vers le questionnaire mis en ligne en 2009, et quand c'est possible, invitent certaines personnes à rejoindre l'association

### ➤ [Sur le site Internet](#)

Il est possible de faire un don à l'association via Paypal, par chèque, par virement (y compris par virement international) et par HelloAsso.

Depuis janvier 2012, une partie des dons est déductible fiscalement pour les imposables français.

### ➤ [Sur Facebook](#)

Deux pages Facebook existent :

- la page de l'association, sur laquelle sont publiées les partenariats, les réunions d'animatrices, la parution du livre, les participations aux salons..  
Depuis 2018 a été mis en place, sur initiative de Sophie BAUME, la publication du samedi qui aborde différents sujets souvent lié au vécu de la césarienne et de l'AVAC dans le but d'augmenter la visibilité de la page de l'association. Ces publications sont toujours publiées sur le groupe également.
- le groupe privé sur lequel les membres du groupe, après validation, échange autour de la césarienne.

Des rappels ont été fait à l'attention de membres à la fois concernés par la césarienne et professionnels qui ne respectaient par la charte à propos de la prospection qui est interdite sur le groupe.

Pour adhérer, il est aujourd'hui possible de le faire via le site internet (directement auprès de l'association ou via HelloAsso), la page Facebook de l'association renvoie vers HelloAsso. La page

Facebook du groupe n'a pas de lien direct d'adhésion, ce qui est regrettable vu le succès du groupe cette année.

## 2.9 La visibilité externe

L'ensemble des actions suivantes permet une augmentation de la fréquentation de notre page "Presse".

➤ [Les événements](#)

➤ [Les médias](#)

- 30 juin 2020 : Interview de Karine GARCIA-LEBAILLY pour Doctissimo, « 10 façons de mieux vivre une césarienne » :  
<https://www.doctissimo.fr/grossesse/accouchement/cesarienne/10-facons-de-mieux-vivre-une-cesarienne>

➤ [Les relations avec les associations d'usagers et les professionnels de santé](#)

- Depuis 2018, Sophie Baume intervient à la clinique de Compiègne pour des réunions d'animation à une fréquence trimestrielle, la dernière a eu lieu le 27/02/2020.

➤ [La formation des animatrices et des référentes locales](#)

La formation est constituée d'une phase théorique (échanges et suivis sur le forum de travail de l'association, par mail et par téléphone) et d'une phase pratique qui a lieu une fois par an (s'il y a un minimum de 3 stagiaires) en fin d'année.

Le format de la formation ne semble pas adapté : trop dense, mais ne pouvant durer plus longtemps (disponibilité animatrices et stagiaires). La formation via un webinaire pour certaines parties n'est pas envisagée pour le moment.

## 2.10 La gestion financière

➤ [Le statut d'intérêt général](#)

Pour rappel, en 2012 l'association a obtenu le statut d'intérêt général dès lors les donateurs (dont les revenus sont déclarés en France) peuvent bénéficier d'une réduction d'impôt sur le revenu égale à 66% du montant des dons.

➤ [Compte Paypal](#)

En 2012 un compte paypal a été ouvert au nom de Césarine afin de faciliter les dons/adhésions.

➤ [HelloAsso](#)

En avril 2016 a été mise en place d'une plate-forme de collectes HelloAsso. L'intérêt pour Césarine est la totale gratuité de cette plateforme qui collecte les dons et adhésions, et reverse chaque mois l'argent à l'association.

### 3. Conclusion

L'association doit parvenir à suivre le rythme imposé par les réseaux sociaux. C'est pourquoi au cours de l'année la page Facebook a été plus utilisée que les années précédentes pour communiquer sur nos actions. Le renouvellement du site internet pourrait lui permettre de fidéliser les visiteurs et de les diriger plus efficacement vers le forum public d'une part et la possibilité d'adhérer d'autre part. C'est donc encore une priorité pour 2021.

L'association a été peu présente sur le terrain à cause du contexte sanitaire qui a contraint à une annulation de la plupart des évènements, mais aussi auprès des médias.