



Rapport moral 2017

(Assemblée Générale 2018)

Auteur: Anne-Sophie LACROIX

Date: 31/12/2017

L'assemblée générale a lieu le 4 février 2018 à Paris.

Il s'agit de faire un point sur les actions réalisées durant l'année 2017 afin d'envisager, durant l'Assemblée Générale, les projets pour l'année 2018.

1. Composition du Conseil d'Administration

Une recomposition du Conseil d'Administration est notifiée.

En janvier 2018, le Conseil d'Administration est composé de :

- Isabelle BIANCHI
- Céline DEMAY
- Carole DI GIUSTO
- Karine GARCIA-LEBAILLY
- Anne-Sophie LACROIX
- Ariane ROBERT

Durant l'année :

- Karine Baudoin quitte le CA le 4 septembre 2017

2. Axes de travail 2017

2.1 Thème de l'année 2017

Chaque année, Césarine met un thème autour de la césarienne à l'honneur. Pour 2017, le thème retenu était **“La césarienne active : pousser pendant l'extraction”**.

L'avancement sur ce thème ne permet pas de produire un communiqué.

2.2 Changement de logo et renouvellement de la charte graphique

10 ans après sa création, Césarine renouvelle son identité visuelle. Le nouveau logo créé en 2016, grâce à la mobilisation et la générosité de ses membres, doit être intégré à tous les supports de communication.

Le nouveau site internet a été mis à disposition des membres en 2 versions en juin 2017, une test et une finale afin de commencer la migration.

2.3 Activité des animatrices / référentes locales (en activité ou en formation)

En 2017, 10 animatrices ont répondu aux demandes des mères par mail et par téléphone, certaines ont organisé des groupes de parole dans leurs régions respectives. Une référente locale a répondu aux sollicitations dans sa région.

Les formatrices pour 2017 étaient au nombre de 3 : Isabelle Bianchi, Karine Garcia-Lebailly, Delphine Halle-Joulia. Elles se sont réunies le 5 mars 2017 afin de coordonner la session de formation 2017.

Une formation a été dispensée en octobre 2017, elle était composée de 4 stagiaires (Mari-Wenn Allain, Emilie Lazaro, Anne-Sophie Lacroix et Déborah Tormen) et animée par Karine Garcia-Lebailly, co-animée par Isabelle Bianchi et Delphine Halle-Joulia.

2.4 Les outils de communication numérique

> [Le site Internet](#)

En 2017, le site a changé d'hébergeur, passant de Cinetec à OVH. La migration a été finalisée fin juin et a entraîné une indisponibilité du forum public durant une dizaine de jours. L'équipe en charge de l'infrastructure informatique a donc maintenant accès à la totalité des interfaces de configuration du site.

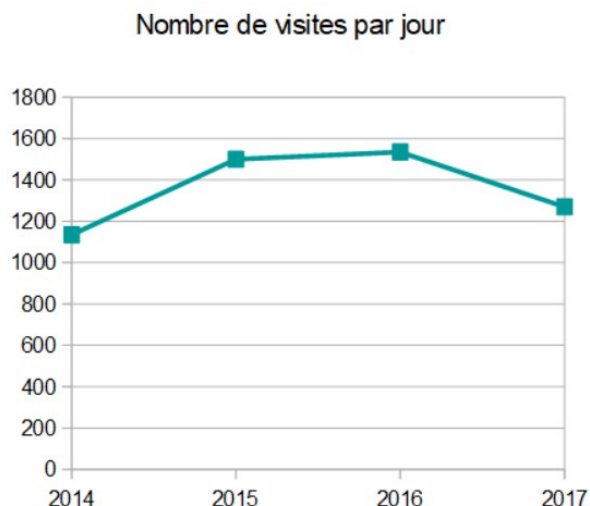
2018 devrait voir d'autres évolutions de notre infrastructure informatique : mise à jour des forums, nouveau site internet. Cependant, la fin de la relation avec Cinetec n'est malheureusement toujours pas actée par le prestataire : notre courrier de résiliation de notre contrat en recommandé n'a pas été retiré, leur responsable n'est plus joignable. Manifestement notre infrastructure est toujours fonctionnelle chez eux (mails quotidiens toujours reçus au 04/01/2018).

Une coupure significative a été relevée sous l'hébergeur OVH cette année, mais traitée rapidement et sans sollicitation de notre part. La migration concerne le site internet, les forums public et de travail et les boîtes mail.

Le nombre de visites par jour :

Il diminue pour retrouver pratiquement son niveau de 2014 :

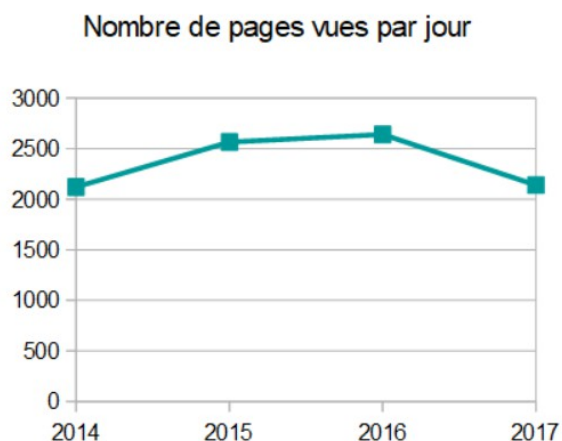
| Année | Nombre de visites par jour |
|-------|----------------------------|
| 2017 | 1270 |
| 2016 | 1535 |
| 2015 | 1500 |
| 2014 | 1135 |



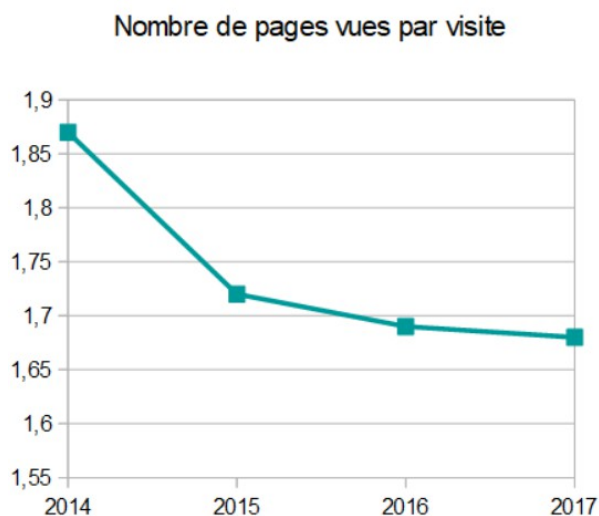
Caractéristiques d'une visite type :

Le nombre de pages vues par jour diminue pour atteindre son niveau de 2014. Le nombre de pages vues par visite diminue également, ainsi que la durée des visites.

| Année | Nombre de pages vues par jour |
|-------|-------------------------------|
| 2017 | 1270 |
| 2016 | 1535 |
| 2015 | 1500 |
| 2014 | 1135 |

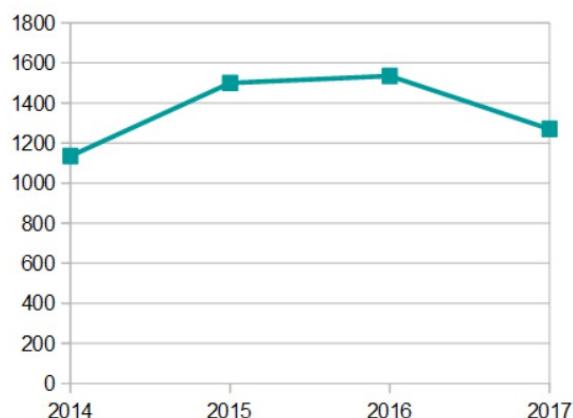


| Année | Nombre de pages vues par visite |
|-------|---------------------------------|
| 2017 | 1,68 |
| 2016 | 1,69 |
| 2015 | 1,72 |
| 2014 | 1,87 |



| Année | Durée des visites |
|-------|-------------------|
| 2017 | 1,68 |
| 2016 | 1,69 |
| 2015 | 1,72 |
| 2014 | 1,87 |

Nombre de visites par jour



Exactement comme l'an passé, les visiteurs reviennent peu sur le site (seuls 34 % des visiteurs reviennent sur le site, 66% sont de nouveaux visiteurs).

La répartition d'origine des visiteurs :

Elle est stable par rapport à 2016.

| Pays | Pourcentages |
|----------|--------------|
| France | 66,11% |
| Canada | 5,33% |
| Algérie | 4,33% |
| Belgique | 4,04% |
| Maroc | 3,50% |
| Suisse | 2,23% |
| Tunisie | 1,65% |

Les visiteurs nous trouvent principalement grâce aux moteurs de recherche : 84,38% des accès (79,59 en 2016, 82,5 en 2015). Facebook ne provoque pratiquement plus d'accès (14% en 2016). Les autres points d'entrée sont principalement des sites et forums externes : le forum de Doctissimo, le forum des Maternelles via France 5, les forums Césarine.

Les accès via mobile/tablette continuent à progresser, ils représentent cette année près de 83% des connexions (80% en 2016). Les accès avec un ordinateur ne représentent plus que 17% des connexions.

Le top 3 des pages les plus consultées :

Il est resté stable pendant plusieurs années mais change pour la 2eme année consécutive :

| | 2017 | 2016 |
|------------|--|--|
| N°1 | page "Cicatrice" | page "Cicatrice" |
| N°2 | page « rupture utérine » | page "A la maternité : les suites de césarienne" |
| N°3 | page "A la maternité : les suites de césarienne" | page "Pelvimétrie" |
| N°4 | page "Pelvimétrie" | page "Siège" |

La page "Siège" 2eme page la plus consultée pendant des années continuer à chuter :

En 2017 les pages qui ont été mises à jour sont :

- vous / témoignages/
- Page L'asso / Qui sommes-nous / doc administratifs
- Page Vous avez eu une césa / suites / maison
- Page Mentions légales
- Page Vous avec eu une césa / conséquences / bébé
- Page Enceinte / accoucher par VB / rupture utérine
- Page La césarienne / Comprendre / Glossaire
- Page L'asso / Que faisons-nous ? / Forum
- Page Enceinte / accoucher par césa / L'opération
- Page Enceinte / césa / prépa une césa
- Page Vous avez eu une césa / suites / Allaiter
- Page Enceinte / pourquoi une césa / siege
- Page La césarienne > Pour aller plus loin > Livres

La fréquentation de la page « Aidez-nous » chute fortement à 1,12 vues /jour (1,37 vues /jour en 2016, 1,4 vues/jour en 2015 1.9 vues /jour en 2014 et 2,6 vues/jour en 2013). La page a cependant été moins mise en avant, la plate forme « Hello Asso » ayant été mise en avant lors de certaines publications sur Facebook et du mailing.

> [Réseaux sociaux](#)

La page Césarine sur Facebook

La page Facebook de Césarine, crée le 12 septembre 2011, relaie uniquement l'actualité de Césarine ainsi que les appels aux dons de l'association et les informations en relation avec la césarienne trouvées sur le net. L'association souhaite limiter les échanges sur Facebook aux réactions à l'actualité de l'association. Toutes les demandes d'information ou de

soutien sont renvoyées vers le forum de discussion ou sur le groupe Facebook qui a été ré-ouvert début 2016 suite à la décision prise lors de l'assemblée générale. 2016

| Année | Nombre de mention « j'aime » au 31/12 | Progression sur l'année |
|-------|--|-------------------------|
| 2017 | 1978 | +513 |
| 2016 | 1465 | +651 |
| 2015 | 814 | +203 (-17) |
| 2014 | 611 | +170 |
| 2013 | 441 | +232 |
| 2012 | 209 | +124 |
| 2011 | 85 | 85 |

Pour rappel, en janvier 2015 la page avait perdu 17 mention « j'aime », Facebook ayant changé sa politique de comptabilisation des « j'aime » d'une page et à décidé de ne plus prendre en compte les mentions des comptes inactifs.

Le nombre d'abonnés au 01/01/2018 est de 1958. La page a connu une forte augmentation de son audience : le nombre de personnes nous suivant sur Facebook a augmenté de 35% cette année.



La politique de Facebook (limitant la visibilité des publications pour proposer une option payante pour augmenter la visibilité) fait que seule une petite partie de nos « fans » voit nos publications. Les publications concernant les réunions ou les interventions « extérieures » des animatrices et RIs sont toujours malheureusement peu vues parce qu'amenant à peu de réactions (j'aime, commentaires, partage) . Les publications qui marchent le mieux sont toujours celles qui touchent et amènent à réagir : vécu de la césarienne, livres enfants, etc.

Les publications qui ont eu le plus de portée (nombre de personnes atteintes) sont :

- 22/06/2017 : Des mots justes sur des maux injustes ! (14,5K)
- 10/09/2017 : recherche de témoignages pour un long-métrage documentaire sur les violences obstétricales (6,1k)
- 08/07/2017 : Grâce à vos dons et adhésions, l'association a pu refaire ses affiches. (5,1K)

La consultation de la page Facebook ne conduit quasiment jamais à cliquer sur le lien du site internet.

La répartition géographique de nos abonnés est la suivante :

| Pays | Vos fans | Ville | Vos fans |
|-------------------------|----------|-----------------------------|----------|
| France | 1 553 | Paris | 276 |
| Belgique | 118 | Lyon | 41 |
| Algérie | 65 | Toulouse | 29 |
| Suisse | 41 | Marseille | 21 |
| Canada | 29 | Nantes | 19 |
| Maroc | 27 | Alger, Wilaya d'Alger, A... | 14 |
| Tunisie | 17 | Région de Bruxelles-C... | 13 |
| Congo, République dé... | 15 | Oran, Wilaya d'Oran, A... | 13 |
| Madagascar | 14 | Tunis, Gouvernorat de ... | 12 |
| Sénégal | 9 | Lille | 12 |

Le Groupe Césarine de Facebook

| Année | Nombre de membres inscrits |
|-------|----------------------------|
| 2017 | 1080 |
| 2016 | 95 |

Le groupe compte au 01/01/2018 1080 membres (dont 11 administratrices/quasi modo), le groupe a pris un envol inattendu. Le nombre membres au 15/07/2017 était de 278, le nombre de membres a donc été multiplié par 2,9 au premier semestre et par 3,88 au second semestre. La courbe a pris une pente plus soutenue à partir 30/08/2017. 98,2% des membres sont des femmes.

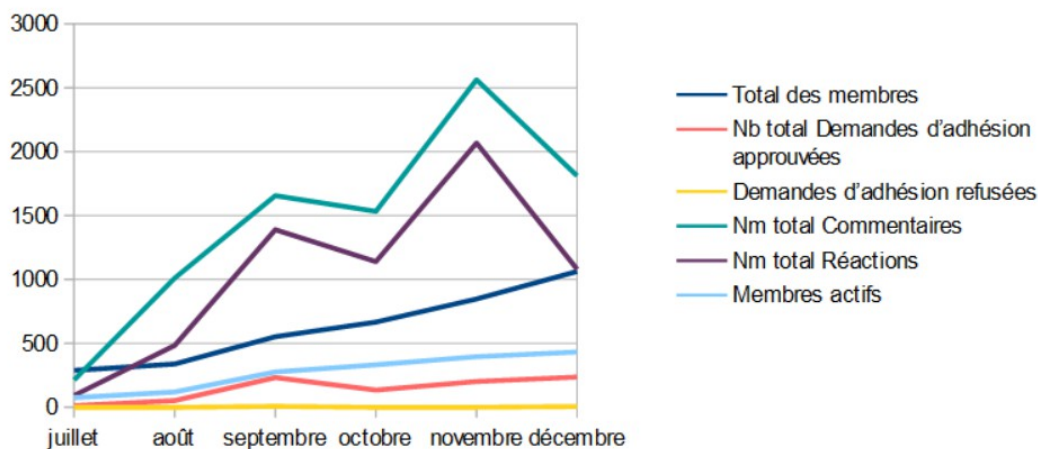
Il est intéressant de noter que malgré la forte augmentation du nombre des membres, la qualité du suivi du groupe par les administratrices est toujours aussi satisfaisante (les demandes d'ajout sont traitées dans la journée, les messages sont traités,...) :

En moyenne, sur la période du 15/07/2017 au 31/12/2017, on compte :

- 5 nouveaux membres par jour
- 37 réactions par jour
- 52 commentaires par jour
- 268 membres actifs par jour
- 0,6 membre en attente d'approbation par jour.

Avec l'augmentation constante du nombre de membres, nous devons nous attendre à avoir un nombre de commentaires et de réactions en augmentation, et sans doute à des difficultés à gérer la modération : les modératrices parviennent difficilement à suivre les commentaires à cause de leur nombre et du caractère temps réel de l'application. La qualité des échanges est inférieure à celle du forum à cause de l'ergonomie de Facebook qui ne permet pas de lecture de textes longs de façon aisée. L'aspect temps réel empêche la construction de réponses étayées et bienveillantes des participants. Une charte d'utilisation a été publiée sur la page de groupe afin de servir de cadre aux abonnés.

Groupe Facebook Césarine



La répartition géographique des membres est la suivante :

| Palmarès des villes | Nombre de membres | Palmares des pays | Nombre de membres |
|------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Paris | 106 | France | 556 |
| Antananarivo/ Madagas. | 44 | Madagascar | 61 |
| Casablanca/ Maroc | 24 | Algérie | 60 |
| Alger/ Algérie | 21 | Belgique | 57 |
| Bamako/ Mali | 19 | Maroc | 47 |
| Cotonou/ Benin | 19 | Canada | 35 |
| Abidjan/ Côte d'Ivoire | 13 | Bénin | 24 |
| Kinshasa | 13 | Tunisie | 21 |
| Région de Bruxelles | 13 | Cameroun | 20 |
| Tunis/ Tunisie | 12 | Mali | 20 |

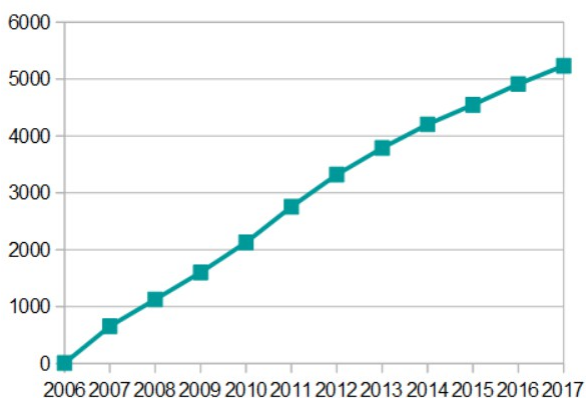
➤ [Le forum public](#)

Le nombre d'inscriptions en 2017 sur le forum est en baisse de plus de 8% par rapport à 2016. (inscrits ayant posté au moins un message).

| | Nombre d'inscrits au 31 décembre | Nombre d'inscrits au forum public par an |
|-------------|----------------------------------|--|
| 2017 | 5235 | 321 |
| 2016 | 4914 | 350 |
| 2015 | 4549 | 341 |
| 2014 | 4205 | 415 |
| 2013 | 3790 | 468 |
| 2012 | 3322 | 564 |

| | | |
|-------------|------|-----|
| 2011 | 2758 | 495 |
| 2010 | 2132 | 450 |
| 2009 | 1603 | 414 |
| 2008 | 1128 | 379 |
| 2007 | 657 | 536 |
| 2006 | 10 | 9 |

Nombre d'inscrits sur le FP



Nombre d'inscrits par an sur le FP



Au 31 décembre 2017, le forum public est modéré et animé par une équipe de 18 quasi-modos.

➤ [La newsletter](#)

Six newsletters ont été diffusées cette année. Cet outil n'est peut-être plus adapté aux canaux d'information d'aujourd'hui néanmoins il reste sans doute le canal privilégié par nos partenaires professionnels de santé et associatifs.

- Vie de l'association et interventions (mars)
- Vie de l'association et interventions (juin)
- Vie de l'association et interventions (septembre)
- Promotion livre enfant (novembre)
- Vie de l'association et interventions (décembre)

➤ [Mailing](#)

- Appel aux dons Hello Asso (décembre)

2.5 Les outils d'information

➤ [La plaquette de présentation de l'Association Césarine](#)

La plaquette est téléchargeable depuis notre site, des exemplaires peuvent être récupérés lors de l'assemblée générale de l'association : elles peuvent être présentées aux professionnels de santé et aux associations de périnatalité par tous les sympathisants de l'association. Une version 3 a été créée en mai 2017 mais pas encore éditée.

➤ [La plaquette de présentation de l'association à destination des professionnels de santé](#)

Destinée à présenter le travail de l'association auprès des professionnels de santé et des organismes traitant de la périnatalité. Elle est régulièrement remise à jour et réimprimée afin de représenter au mieux nos actions auprès des professionnels. Une version 3 a été créée en mai 2017 mais pas encore éditée.

➤ [Le livret d'information sur la naissance par césarienne](#)

Un livret d'information sur la naissance par césarienne (composé de 8 pages A5 en couleur) est téléchargeable depuis notre site. En novembre 2017, il a été mis à jour avec la nouvelle charte et revu au niveau de la mise en page.

➤ [Kits salon](#)

Trois Kits salons sont disponibles: un pour la Belgique et le Nord de la France, un disponible pour le Sud de la France et un autre disponible en région parisienne.
La version du Nord a été mise à jour en juin 2017.

➤ [Cartes de visite](#)

Des cartes de visite sont imprimées et mises à disposition des animatrices et référentes locales afin de faciliter les prises de contact avec les autres associations, les professionnels de la santé et de la presse.
Le gabarit a été mis à jour avec la nouvelle charte et 7 membres ont bénéficié de ces nouvelles cartes en 2017.

➤ [Dossier de presse](#)

Le dossier de presse a été mis à jour pour présenter les dernières activités de l'association.

➤ [Affiches](#)

Une nouvelle affiche conforme à la nouvelle charte graphique a été éditée pour les salons et les professionnels de santé.

2.6 Les ouvrages Césarine

➤ [Livre pour enfant présentant la naissance par césarienne](#)

Face à l'absence de livre racontant la naissance par césarienne l'association Césarine a décidé d'écrire et d'éditer un album jeunesse sur ce thème. Camille Carreau dite Kmie a été choisie pour l'illustration. Le livre est paru le 07 octobre 2013 au tarif public de 5 €. En 2017, 182 exemplaires ont été vendus.

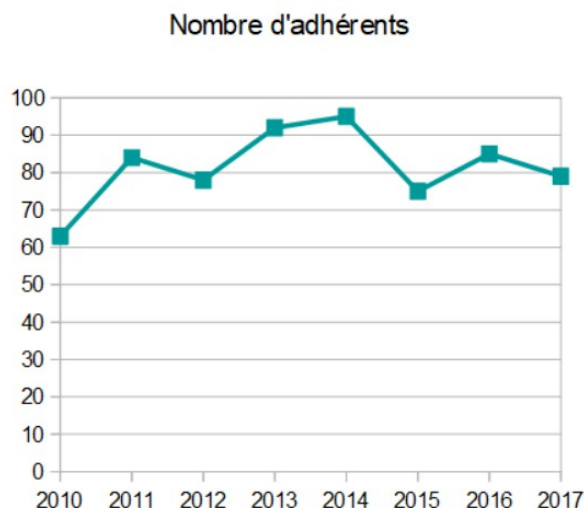
Depuis le 07 octobre 2015 l'ouvrage peut être vendu par des revendeurs à un tarif inférieur à 5 € conformément à la loi Lang.

➤ [Livre pour adulte](#)

Césarine a été contactée par un éditeur afin de rédiger un ouvrage en s'inspirant des données contenues dans son site Internet remis à jour. Il a été publié en novembre 2017. L'association a reçu 35 exemplaires presse et 20 exemplaires auteur.

2.7 Le forum de travail

| Année | Nombre d'adhérents | Nombre d'inscrits sur le forum de travail |
|-------|--------------------|---|
| 2017 | 79 | 85 (dont 67 ayant posté au moins 1 message) |
| 2016 | 85 | 81 (dont 63 ayant posté au moins 1 message) |
| 2015 | 75 | 68 (dont 51 ayant posté au moins 1 message) |
| 2014 | 95 | 70 (dont 51 ayant posté au moins 1 message) |
| 2013 | 92 | 59 (dont 46 ayant posté au moins 1 message) |
| 2012 | 78 | 54 (dont 47 ayant posté au moins 1 message) |
| 2011 | 84 | 51 |
| 2010 | 63 | 49 |
| 2009 | ? | 44 |



2.8 La visibilité auprès des potentiels adhérents

L'augmentation du nombre d'adhérents reste un objectif essentiel dans la mesure où l'association augmente ainsi sa représentativité. En outre les dons et adhésions sont ses principales ressources. Les newsletters participent à cette visibilité. Il en est de même pour les mailings et les appels envoyés sur le forum public.

La présence de Césarine sur HelloAsso lui a permis de réaliser 35 adhésions sur les 79 de l'année 2017.

Il y a eu 24 nouveaux adhérents mais l'association a perdu également 31 membres qui n'ont pas souhaité ré-adhérer.

➤ [Sur le forum public](#)

Les quasi-modos font un vrai travail de lien entre les personnes inscrites sur le forum public et l'association. Elles guident le plus possible vers le questionnaire mis en ligne en 2009, et quand c'est possible, invitent certaines personnes à rejoindre l'association.

➤ [Sur le site Internet](#)

Il est possible de faire un don à l'association via Paypal, par chèque, par virement (y compris par virement international) et depuis cette année par HelloAsso.

Depuis janvier 2012 une partie des dons est déductible fiscalement pour les imposables français.

➤ [Sur Facebook](#)

Deux pages Facebook existent :

- la page de l'association, sur laquelle sont publiées les partenariats, les réunions d'animatrices, la parution du livre, les participations aux salons..
- le groupe privé sur lequel les membres du groupe, après validation, échange autour de la césarienne. On notera 2 incidents en 2017 pour lesquels les modératrices ont dû intervenir en fermant le post ou en recadrant les membres (l'un à l'encontre d'une mère souhaitant une césarienne et l'autre au sujet d'un membre qui dirigeait une mère vers une consultation en ligne payante) .

Pour adhérer, il est aujourd'hui possible de le faire via le site internet (directement auprès de l'association ou via HelloAsso), la page Facebook de l'association renvoie vers HelloAsso. La page Facebook du groupe n'a pas de lien d'adhésion, ce qui est regrettable vu le succès du groupe cette année.

2.9 La visibilité externe

L'ensemble des actions suivantes permet une augmentation de la fréquentation de notre page "Presse".

➤ [Les événements](#)

- 20/10/2017 : Delphine Halle-Jouliia et Annelise Audin représentent Césarine lors de la Semaine Mondiale de l'Allaitement Maternel organisé par la maternité de Tourcoing (59) et rencontrent des professionnels de santé (tenue de stand).
- 10/09/17 : Carole Di Giusto représente Césarine au forum des associations de Mont-de-Marsan (40) (tenue de stand).
- 10/06/17 : Delphine Halle-Jouliia participe au Forum autour de la naissance organisé par le réseau OMBREL où elle a rencontré des professionnels de la santé (tenue de stand).
- 16/11/17 : Isabelle Bianchi est présente à la Journée Inter Réseaux de Périnatalité de la région Auvergne Rhône-Alpes, Chambéry (Savoie) organisée par le réseau Périnatal des 2 Savoie, en présence de professionnels de la santé (intervention sur le thème du consentement et de la présence du père au bloc).

➤ [Les médias](#)

En 2017, Césarine a été mise en lumière via une émission Radio :

- 08/03/17 : Le journal d'une maman, Radio JM, 90,5 RM : Carole Di Giusto a présenté l'association Césarine

Ces mises en lumière médiatiques permettent une hausse de la fréquentation de notre site Internet et de notre forum public, ainsi qu'une augmentation des ventes du livre enfant lorsqu'il est cité.

➤ [Les relations avec les associations d'usagers et les professionnels de santé](#)

- 18/03/17 : Céline Demay a participé à la soirée débat sur les violences obstétricales à Paris, animée par Martin Winckler, Mélanie Déchalotte, Basma Boubakri et Véronica Graham
- 07/10/2017 : L'association est membre du CIANE (Collectif Interassociatif Autour de la Naissance). Césarine, représentée par Céline Demay, était présente au CA du CIANE.
- Le Ciane a proposé à Césarine un travail collaboratif autour de "la césarienne programmée" à travers une fiche synthétique en format A4. Nous rédigeons le contenu, le CIANE y appose sa charte graphique et sa distribution. Le logo ainsi que le site Césarine sont mentionnés
- Dans le cadre du projet MOMASSI (Morbidité maternelle sévère dans le PMSI ; développement et expérimentation d'un nouvel outil d'évaluation de la qualité des soins hospitaliers en obstétrique), Césarine a répondu aux différents questionnaires du processus Delphi entre novembre 2016 et janvier 2017
- 12/17 : Karine Baudoin, Isabelle Bianchi, Céline Demay ont rédigé au nom de l'association Césarine un article pour la Revue de Médecine Périnatale : La place du père en périnatalité : Absence du père en cas de césarienne : évolution et disparités, causes et conséquences du point de vue des usagers
- 19/12/2017 : Hélène Bouvier représente Césarine à la Commission des usagers maternité des Lilas (93)

Les référentes locales et animatrices poursuivent leurs démarches afin d'intégrer d'autres réseaux de périnatalité.

➤ [La formation des animatrices et des référentes locales](#)

La formation est constituée d'une phase théorique (échanges et suivis sur le forum de travail de l'association, par mail et par téléphone) et d'une phase pratique qui a lieu une fois par an (s'il y a un minimum de 3 stagiaires) en fin d'année.

Le format de la formation ne semble pas adapté : trop dense, mais ne pouvant durer plus longtemps (disponibilité animatrices et stagiaires). La formation via un webinaire pour certaines parties est envisagée pour 2018.

2.10 La gestion financière

➤ Le statut d'intérêt général

Pour rappel en 2012 l'association a obtenu le statut d'intérêt général dès lors les donateurs (dont les revenus sont déclarés en France) peuvent bénéficier d'une réduction d'impôt sur le revenu égale à 66% du montant des dons.

➤ Compte Paypal

En 2012 un compte paypal a été ouvert au nom de Césarine afin de faciliter les dons/adhésions.

➤ HelloAsso

En avril 2016 a été mise en place d'une plate-forme de collectes HelloAsso. L'intérêt pour Césarine est la totale gratuité de cette plateforme qui collecte les dons et adhésions, et reverse chaque mois l'argent à l'association.

Résultat : représentant 35 adhésions (sur 79 soit près de 45%).

➤ Les demandes de subvention

- 05/17 : Subvention EDF-GHOOD : non retenu

3. Conclusion

Cette année encore la crise économique semble fortement toucher le monde associatif. Pendant l'année 2017, Césarine a connu une baisse du nombre des adhésions de plus de 8% par rapport à l'année précédente.. La popularité de site internet et de son forum public décroît également au profit du groupe Facebook.

L'association doit parvenir à suivre le rythme imposé par les réseaux sociaux. C'est pourquoi au cours de l'année la page Facebook a été plus utilisée que les années précédentes pour communiquer sur nos actions. Le renouvellement du site internet pourrait lui permettre de fidéliser les visiteurs et de les diriger plus efficacement vers le forum public d'une part et la possibilité d'adhérer d'autre part. C'est donc une priorité pour 2018.

On peut aussi noter que Césarine a été moins citée que les autres années dans les médias nationaux, limitant la visibilité de l'association.

Nous avons de nombreux projets pour l'année 2018 : ceux-ci ne verront le jour que si un plus grand nombre de personnes s'investit, et si les adhésions et dons se poursuivent., l'augmentation du nombre d'adhérents constitue la deuxième priorité pour Césarine.