



Rapport moral 2015

(Assemblée Générale 2016)

Auteur: Karine BAUDOIN

Date: 31/12/2015

L'assemblée générale aura lieu le 17 janvier 2016 à Paris.

Il s'agit-là de faire un point sur les actions réalisées durant l'année 2015 afin d'envisager, durant l'Assemblée Générale, les projets pour l'année 2016.

1 Composition du Conseil d'Administration

Une recomposition du Conseil d'Administration est notifiée.

En janvier 2016, le Conseil d'Administration était composé de :

- Aude ALEXANDRE-ORRIN
- Karine BAUDOIN
- Isabelle BIANCHI
- Elizabeth DELEUZE
- Carole DI GIUSTO
- Karine GARCIA-LEBAILLY
- Stéphanie LANGELEZ
- Ariane ROBERT

Durant l'année :

- Myriam GODEFROY-AGRAM a démissionné le 10 février 2015.

2 Axes de travail 2015

2.1 10ème anniversaire de l'association

- > Publication de témoignages

Sur FB 32 témoignages ont été publiés quotidiennement au mois de mai et début juin.

- > Pique-nique

A Paris et en Bretagne, des pique-nique participatifs ont été organisés, dans une ambiance conviviale pour échanger autour de l'association.

2.2 Activité des animatrices / référentes locales (en activité ou en formation)

En 2015, 11 animatrices ont répondu aux demandes des mères par mail et par téléphone, certaines ont organisé des groupes de parole dans leurs régions respectives. 2 référentes locales ont répondu aux sollicitations dans leurs régions respectives.

3 animatrices en formation ont participé à la formation « aide aux démarches de recours en maternité » organisée par le CIANE.

2.3 Les outils de communication numérique

- > Le site Internet

Le site n'est plus certifié HONcode. Ce label garantit une certaine transparence : contact et présentation des administrateurs, date des mises à jour... depuis 2015 cette labellisation est payante. Dans la mesure où ce label n'apporte pas une plus-value (gage de la qualité scientifique du contenu notamment) il a été décidé que le site ne serait plus labellisé.

Cette année a malheureusement été une mauvaise année en termes d'accessibilité de notre site et de notre forum : notre hébergeur ayant connu de nombreuses coupures de service. Il a donc été décidé de lancer le projet de migration chez un autre hébergeur (OVH) qui devrait être finalisé courant 2016.

Malgré cela notre site a connu une nette progression des visites : le nombre de visites a augmenté de 31 %, il atteint près de 1500 visites par jour (1135 visites / jour en 2015). 2565 pages ont été vues chaque jour contre 2121 pages en 2014, ce qui représente une hausse de 21%. Le nombre de pages vues par visite continue à diminuer à 1.72 pages vues (1.87 pages vues en 2014 et 2 en 2013), la durée des visites diminue elle aussi autour de 1minute 45 contre 2 minutes auparavant. Les visiteurs reviennent peu sur le site (seuls 34 % des visiteurs reviennent sur le site, 66% sont de nouveaux visiteurs). La répartition d'origine des visiteurs, France / International, est elle aussi stable : 67.69% France, 5.29% Canada, 4,23% Algérie, 3.93% Belgique, 3,66% Maroc, 2,13% Suisse, 1,53% Tunisie.

Les visiteurs nous trouvent principalement grâce aux moteurs de recherche : 82,85% des accès. Les autres sont principalement des sites et forums externes : le site du CIANE, le forum de Doctissimo, le forum des Maternelles via France 5, Magicmaman, le forum public). Les accès via mobile/tablette explosent : ils sont de 60% cette année contre 33% en 2013 et 46% en 2014 sur mobile et presque 14% des accès sont effectués via des tablettes. Les accès avec un ordinateur ne représentent plus que 28% des connexions (-10% par rapport a 2014).

Côté contenu, le top 3 des pages les plus consultées reste la page "Cicatrice", puis la page "Siège" et la page "Pelvimétrie". En 2015 les pages qui ont été mises à jour sont :

- L'asso /soutenez l'association
- La césa / aller plus loin / histoire de la césarienne [NOUVELLE PAGE](#)
- La césa / état des lieux / évolution des taux
- Enceinte / accoucher par VB / préparer un AVAC
- Vous avez eu césa / psy / émotions contradictoire
- Enceinte / accoucher par césa / déroulement général
- Enceinte / accoucher par VB / rupture utérine
- La césarienne / Comprendre / Glossaire
- Enceinte / pourquoi une césa / déclenchement
- Césa / aller + loin / autres sites
- L'asso / Que faisons-nous / Livres
- Enceinte / accoucher par césa / type anesthésie

Notre axe de travail était orienté encore une fois vers l'augmentation du nombre de consultations de la page "Aidez-nous". La fréquentation de la page continue à diminuer fortement à 1.4 vues /jour en 2015 (1.9 vues /jour en 2014 et 2,6 vues/jour en 2013).

> Le forum public

Le nombre d'inscriptions sur le forum public baisse fortement avec en moyenne 28 inscriptions nouvelles par mois (inscrits ayant posté au moins un message).

	Nombre d'inscrits au 31 décembre
2015	4549
2014	4205
2013	3790
2012	3322
2011	2758
2010	2132
2009	1603
2008	1128
2007	657
2006	10

Au 31 décembre 2015 le forum public est modéré et animé par une équipe de 19 quasi-modos.

	Nombre d'inscrits au forum public par an
2015	341
2014	415
2013	468
2012	564
2011	495
2010	450
2009	414
2008	379
2007	536
2006	9

Le nombre de nouveaux inscrits sur le forum public chute fortement. La baisse se situe autour de 18 % par rapport à 2014 (qui était déjà en baisse).

> La newsletter

Cinq newsletters ont été diffusées cette année. Cet outil n'est peut-être plus adapté aux canaux d'information d'aujourd'hui néanmoins il reste sans doute le canal privilégié par nos partenaires professionnels de santé et associatifs.

- Vie de l'association et interventions (29 janvier)
- Appel à témoignages pour les 10 ans de l'association (22 avril)
- Vie de l'association et revue de presse (13 juin)

- Remerciement pour les dons pour l'impression des plaquettes, et revue de presse (20 octobre)
- Offre livre enfant pour les fêtes (26 novembre)

> Mailing

- Février : appel aux dons pour affiche + maj plaquette
- Avril : appel à témoignages dans le cadre des 10 ans de l'association
- Novembre : offre livre enfant pour les fêtes

> Réseaux sociaux

Le profil Facebook de Césarine est devenu une page Facebook. Néanmoins cette dernière relaie uniquement l'actualité de Césarine ainsi que les appels aux dons de l'association et les informations en relation avec la césarienne trouvées sur le net. L'association souhaite limiter les échanges sur Facebook aux réactions à l'actualité de l'association. Toutes les demandes d'information ou de soutien sont renvoyées vers le forum de discussion.

La page Facebook a été créée le 12 septembre 2011.

	Nombre de mention « j'aime » au 31/12	Progression sur l'année
2015	814	+203 (-17)
2014	611	+170
2013	441	+232
2012	209	+124
2011	85	+85

En janvier 2015 la page a perdu 17 mention j'aime, Facebook a changé sa politique de comptabilisation des j'aime d'une page et a décidé de ne plus prendre en compte les mentions des compte inactif.

La politique de Facebook (limitant la visibilité des publications pour proposer une option payante pour augmenter la visibilité) fait que seule une petite partie de nos « fans » voit nos publications. Sur l'année 2015, les publications auront été vues par moins de 1000 personnes. Seules les publications amenant beaucoup de « j'aime », de commentaires et de partages font mieux : ce sont en général des publications parlant de notre livre pour enfant ou celles abordant les conditions de césarienne (peau à peau, césarienne naturelle,...). Ce sont en général ces publications qui nous amènent aussi le plus de « fans ». Ainsi la publication sur la polémique sur la photo de cicatrice de césarienne censurée par facebook a été vue plus de 10000 fois. De manière générale, les publications annonçant les réunions ou les interventions sont globalement peu vues.

2.4 Les outils d'information

> *La plaquette de présentation de l'Association Césarine*

La plaquette est téléchargeable depuis notre site, des exemplaires peuvent être récupérés lors de l'assemblée générale de l'association : elles peuvent être présentées aux professionnels de santé et aux associations de périnatalité par tous les sympathisants de l'association.

> *La plaquette de présentation de l'association à destination des professionnels de santé*

En 2015 la plaquette de présentation à destination des professionnels de santé a été mise à jour, et imprimée à raison de 1000 exemplaires. Destinée à présenter le travail de l'association auprès des professionnels de santé et des organismes traitant de la périnatalité. Elle est régulièrement remise à jour et réimprimée afin de représenter au mieux nos actions auprès des professionnels.

> *Le livret d'information sur la naissance par césarienne*

Un livret d'information sur la naissance par césarienne (composé de 8 pages A5 en couleur) est téléchargeable depuis notre site. La forme et le contenu sont encore à parfaire, notamment en ajoutant plus de visuel.

La collaboration de l'association avec la HAS a permis la création d'une plaquette d'information sur la césarienne programmée très synthétique qui peut être téléchargé depuis le site de la HAS [http://www.has-sante.fr/portail/upload/docs/application/pdf/2012-03/indications_cesarienne_programmee - fiche de synthese - information.pdf](http://www.has-sante.fr/portail/upload/docs/application/pdf/2012-03/indications_cesarienne_programmee_-_fiche_de_synthese_-_information.pdf)

> *Kits salon*

3 Kits salons ont été créés : un disponible pour la Belgique et le Nord de la France, un disponible pour le Sud de la France et un autre disponible en région parisienne.

Il est prévu de retravailler les affiches de ces kits et d'ajouter des livres pour enfant et des livres pour adulte.

> *Cartes de visite*

Des cartes de visite sont imprimées et mises à disposition des animatrices et référentes locales afin de faciliter les prises de contact avec les autres associations, les professionnels de la santé et de la presse.

> *Dossier de presse*

Le dossier de presse a été mis à jour pour présenter les dernières activités de l'association.

2.5 Les ouvrages Césarine

> *Livre pour enfant présentant la naissance par césarienne*

Face à l'absence de livre racontant la naissance par césarienne l'association Césarine a décidé d'écrire et d'éditer un album jeunesse sur ce thème. Camille Carreau dite Kmie a été choisie pour l'illustration. Le livre est paru le 07 octobre 2013 au tarif public de 5 €. En 2015, 227 exemplaires ont été vendus. 49 livres ont été vendus à des librairies au prix de 4 € (remise 20% incluse).

Depuis le 07 octobre 2015 l'ouvrage peut être vendu par des revendeurs à un tarif inférieur à 5 € conformément à la loi Lang.

> *Livre pour adulte*

Césarine a été contactée par un éditeur afin de rédiger un ouvrage en s'inspirant des données contenues dans son site Internet remis à jour. Le manuscrit final a été remis à l'éditeur en avril 2015. Ce dernier a fait part de ses remarques et demandes, la date de publication n'est pas encore fixée.

2.6 Le forum de travail

Chiffres au 31 décembre 2015.

	Nombre d'adhérents	Nombre d'inscrits sur le forum de travail
2015	75	68 (dont 51 ayant posté au moins 1 message)
2014	95	70 (dont 51 ayant posté au moins 1 message)
2013	92	59 (dont 46 ayant posté au moins 1 message)
2012	78	54 (dont 47 ayant posté au moins 1 message)
2011	84	51
2010	63	49
2009	?	44

1 seul nouveaux membre a intégré le forum de travail en 2015 mais n'a jamais posté.

2.7 La visibilité auprès des potentiels adhérents

L'augmentation du nombre d'adhérents reste un objectif essentiel dans la mesure où l'association augmente ainsi sa représentativité. En outre les dons et adhésions sont ses principales ressources. Les newsletters participent à cette visibilité. Il en est de même pour les mailings et les appels envoyés sur le forum public.

Le nombre d'adhérents a baissé de 21 % et atteint 75 membres.

Il y a eu 15 nouveaux adhérents mais l'association a perdu également 35 membres.

> Sur le forum public

Les quasi-modos font un vrai travail de lien entre les personnes inscrites sur le forum public et l'association. Elles guident le plus possible vers le questionnaire mis en ligne en 2009, et quand c'est possible, invitent certaines personnes à rejoindre l'association.

> Sur le site Internet

Il est possible de faire un don à l'association via Paypal mais aussi par chèque et par virement (y compris par virement international).

Depuis janvier 2012 une partie des dons est déductible fiscalement pour les imposables français.

2.8 La visibilité externe

L'ensemble des actions suivantes permet une augmentation de la fréquentation de notre page "Presse".

> Les événements

- 09 mai 2015 > Journée des Doulas, Paris (France - 75), Karine BAUDOIN, animatrice, a tenu un stand et répondu aux questions du public durant cette journée.

- 2-3 décembre 2015 > Journées du CNGOF, Isabelle BIANCHI, animatrice, a tenu un stand et répondu aux questions du public durant cette journée.

> Les médias

En 2015 Césarine a été mise en lumière via les médias suivants :

Article de presse :

- « On m'a opérée d'un bébé » Doolittle / mars 2015 : Isabelle BIANCHI a aidé l'auteur à préparer son article, l'association est citée à plusieurs reprises.
- Les dossiers de l'obstétrique / mars 2015 La césarienne, un mode de naissance peu abordé en préparation à la naissance : Karine GARCIA-LEBAILLY accorde une interview dans laquelle elle insiste sur le fait qu'une césarienne doit être une naissance avant d'être une intervention chirurgicale.
- Question de parents / avril 2015 : le livre pour enfant Tu es née de mon ventre publié par Césarine est présenté
- Y a-t-il trop de césariennes en France ? Tribune Santé avril-mai-juin 2015 : Karine GARCIA-LEBAILLY accorde une interview dans laquelle elle rappelle le rôle de Césarine, et les interventions de l'association auprès de la HAS.
- L'Express Style : Comment vivre sa césarienne sereinement ?
http://www.lexpress.fr/styles/enfant/comment-vivre-sa-cesarienne-sereinement_1692535.html#xtor=CS3-5077
- Magic Maman / décembre 2015 : Faustine Bollaert : SOS césarienne !
<http://www.magicmaman.com/faustine-bollaert-sos-cesarienne,3308902.asp>

Emission TV :

- « Les Maternelles », France 5 / 15 juin 2015 : Rediffusion de l'émission de décembre 2014.

Ces mises en lumière médiatiques permettent une hausse de la fréquentation de notre site Internet et de notre forum public, ainsi qu'une augmentation des ventes du livre enfant lorsqu'il est cité.

> Les relations avec les associations d'usagers et les professionnels de santé

- 17/01/2015 : Colloque sur la grossesse et l'accouchement au Centre Sèvres à Paris (France – 75). Isabelle BIANCHI est intervenue devant des étudiants en médecine du centre Laennec.
- 17/09/2015 : Karine BAUDOIN présente l'association aux personnels de PMI de la Boucle de Seine (France – 78).
- 11/10/2015 L'association est membre du CIANE (Collectif Interassociatif Autour de la Naissance). Césarine, représentée par Hélène BOUVIER, était présente au CA du CIANE.
- 17/12/2015 "Optimiser la pertinence de la césarienne programmée à terme" dans les locaux de la Haute Autorité de Santé, Karine BAUDOIN représente l'association au cours des discussions sur la publication des résultats de la démarche de la HAS.
- Réseau Ombrel : dans le cadre de ses échanges réguliers avec le réseau Ombrel, Delphine JOUILLAHALLE a aidé le réseau à éditer un document d'information sur la césarienne à destination des patientes.

Les référentes locales et animatrices poursuivent leurs démarches afin d'intégrer d'autres réseaux de périnatalité.

> La formation des animatrices et des référentes locales

La formation est constituée d'une phase théorique (échanges et suivis sur le forum de travail de l'association, par mail et par téléphone) et d'une phase pratique qui a lieu tous les ans (s'il y a un minimum de 3 stagiaires) en fin d'année.

Cette année, il n'y a pas eu de nouvelle session de formation.

Suite à la formation de novembre 2014, Karine BAUDOIN a été nommée animatrice.

2.9 La gestion financière

> La modification de la présentation de la comptabilité

Afin de respecter les règles comptables liées à la loi d'août 2013 sur les appels aux dons d'envergure nationale il a fallu créer des tableaux proposant le bilan, le compte de résultat et le compte d'emploi de ressources. Les membres de l'association remercient la parente d'une de nos membres pour son aide précieuse apportée à ce projet.

> Le statut d'intérêt général

Pour rappel en 2012 l'association a obtenu le statut d'intérêt général dès lors les donateurs (dont les revenus sont déclarés en France) peuvent bénéficier d'une réduction d'impôt sur le revenu égale à 66% du montant des dons.

> Compte paypal

En 2012 un compte paypal a été ouvert au nom de Césarine afin de faciliter les dons/adhésions.

> Les demandes de subvention

Aucune demande de subvention n'a été émise en 2015.

3 Conclusion

Pendant l'année 2015, Césarine a recensé une nette baisse des adhésions par rapport à l'année précédente. Nous constatons également une baisse des inscriptions à notre forum.

La crise économique semble fortement toucher le monde associatif. On peut aussi constater une désaffection de l'outil de communication qu'est le forum au profit des réseaux sociaux. C'est pourquoi au cours de l'année la page Facebook a été plus utilisée que les années précédentes pour communiquer sur nos actions. Cependant, on peut aussi noter que Césarine a été moins citée que les autres années dans les médias nationaux, limitant la visibilité de l'association. En revanche, le site Internet reste très consulté.

Nous avons de nombreux projets pour l'année 2016 : ceux-ci ne verront le jour que si un plus grand nombre de personnes s'investit, et si les adhésions et dons se poursuivent.